



creating better environments

# CHARAKTER.

Individuelle Bedürfnisse verdienen individuelle Bodenbelagslösungen. Mit höchsten Ansprüchen an Funktionalität, Materialien und deren Verarbeitung schaffen wir Räume mit besonderem und persönlichem Charakter.



FLOORING SYSTEMS

# ZWEI GESCHÄFTS- BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo will grundsätzlich in Geschäftsfeldern tätig sein, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

## Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktangebot von umweltfreundlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von über 65% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen und Keramikfliesen sowie Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie an.

## Movement Systems

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

## Strategische Ausrichtung

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.



# FLOORING SYSTEMS

## CHARAKTER

# STILVOLLES AMBIENTE

Teppichfliesen verleihen dem Raum einen besonderen Charakter. Sie erzeugen eine warme Atmosphäre und sorgen durch die natürliche Geräuschreduktion für eine Umgebung der Konzentration. Unsere Fliesen geben nicht nur jedem Raum eine persönliche Note, sondern erfüllen auch zahlreiche Anforderungen an Verschleissfähigkeit, Antistatik und Reinigung. Die eigene Produktion der Teppichfliesen erlaubt es, auf spezifische Kundenwünsche einzugehen und auch Sonderanfertigungen anzubieten. Daher eignen sich die Teppichfliesen für den grossflächigen Einsatz und überzeugen nebst ihrem modularen Aufbau durch nachhaltige Materialität.



# FLOORING SYSTEMS: EIN DURCHZOGENES JAHR

«Wir haben uns auch im Berichtsjahr auf die definierten langfristigen Ziele fokussiert, indem wir unser Produktportfolio noch besser auf die Bedürfnisse und Anwendungsbereiche von Kunden im Privatsektor abgestimmt und unser Produktangebot mit attraktiven Kollektionen erweitert haben. Unterstützend dazu haben wir in verschiedensten operativen Bereichen in Produktneuheiten, aber auch in Effizienzsteigerungsmassnahmen investiert. Trotz dieser Anstrengungen haben wir die positive Umsatz- und Ertragsentwicklung von 2014 nicht fortsetzen können. Die Investitionen der öffentlichen Hand sind weiterhin von Zurückhaltung geprägt und verharren auf einem bescheidenen Niveau. Unsere Aktivitäten im Auf- und Ausbau von Kundensegmenten im Privatsektor zeigen Wirkung. Eine abgeschwächte Nachfrage in für uns wichtigen und umsatzstarken Kernmärkten hat jedoch das Wachstum negativ beeinflusst. Mit dem heutigen Produktportfolio, den Wachstumsinitiativen, Kundennähe und Kostenbewusstsein werden wir unsere Marktposition als führender Systemanbieter für das Objektgeschäft stärken und wieder auf den Wachstumspfad zurückkehren.»

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von CHF 791,3 Mio (Vorjahr: CHF 884,6 Mio). In Lokalwährungen entspricht dies einem Umsatzrückgang von 1,1%, in Konzernwährung bedeutet dies aufgrund der negativen Währungseinflüsse eine Reduktion von 10,5%. Der Anteil am Konzernumsatz betrug 69,5%. Unser gezielt ergänztes Produktportfolio für Anwendungen im Privatsektor verhilft zu erfreulichen Wachstumswerten in verschiedenen Kundensegmenten, insbesondere im Ladenbau, bei Hotels, in der Gastronomie, im Freizeitsektor



Matthias P. Huenerwadel

Executive Vice President  
Flooring Systems

sowie in der produzierenden Industrie. Dem entgegengewirkt hat jedoch die rückläufige Nachfrage in wichtigen Kernmärkten. Zusätzlich sind die Investitionen der öffentlichen Hand weiterhin von Zurückhaltung geprägt. Der starke Schweizer Franken, verbunden mit einem leichten Umsatzrückgang, hat sich trotz Massnahmen auf der Kostenseite negativ auf das Betriebsergebnis (EBIT) ausgewirkt, das sich um 11,0% auf CHF 109,8 Mio (Vorjahr: CHF 123,4 Mio) reduziert hat. Die EBIT-Marge von 13,9% (Vorjahr: 14,0%) liegt um 0,1 Prozentpunkte leicht unter Vorjahr.

#### Umsatz in Lokalwährungen leicht unter Vorjahr

Wir bewegen uns seit Jahren in einem sehr heterogenen Marktumfeld, das zusätzlich geprägt ist von der auf einem tiefen Niveau verharrenden Nachfrage im öffentlichen Bereich. Davon sind unsere umsatzstarken Kundensegmente im Gesundheits- und Bildungswesen verstärkt betroffen. Im Berichtsjahr standen von unseren grossen Kernmärkten insbesondere Frankreich, Grossbritannien und Nordamerika vor verschiedenen Herausforderungen. In Frankreich ist die Nachfrage aufgrund der aktuellen Marktsituation und eines sehr kompetitiv geprägten Umfelds rückläufig; nach einem im Vorjahr aufgrund von Grossprojekten signifikanten Wachstum in Grossbritannien war die Umsatzentwicklung in diesem Jahr rückläufig und in Nordamerika hat sich die Nachfrage insbesondere in unseren Kernsegmenten Gesundheits- und Bildungswesen verhalten entwickelt. Auch gewisse, für uns kleinere Märkte hatten aufgrund des wirtschaftlichen Umfelds zu kämpfen: Die Schweiz verzeichnete aufgrund der Euro-Mindestkursentwicklung einen negativen Umsatzeffekt und bisherige Wachstumsmärkte in Ost-

europa und Südamerika verzeichneten aufgrund des aktuellen wirtschaftlichen Umfelds deutliche Nachfragerückgänge.

Sehr positiv entwickelt haben sich die Märkte in Südeuropa. Auch Schweden wies aufgrund eines guten Gesamtmarkts ein erfreuliches Umsatzwachstum aus und Deutschland konnte in einem kompetitiven Umfeld überzeugen und wachsen. In den Niederlanden haben sich die Umsatzrückgänge aus den Vorjahren stabilisiert. Der Umsatz in China und Südkorea wuchs aufgrund von grösseren Kundeninstallationen in verschiedenen Kundensegmenten erneut überdurchschnittlich.

Die Aktivität der Bauklebstoffe hat sich nach etlichen konjunkturell bedingt schwierigen Jahren erholt und wies ein leichtes Umsatzwachstum auf. Dazu haben alle drei Kernmärkte Niederlande, Deutschland und Russland beigetragen. Neue Produktentwicklungen haben zusätzlich positive Wachstumsimpulse gegeben.

#### **Innovative neue Kollektionen**

Der kontinuierliche Ausbau des Angebots für Kundensegmente im Privatsektor wurde auch im Berichtsjahr mit innovativen neuen Kollektionen fortgeführt, mit vielfältigen Farb- und Designoptionen, 3-D-Drucken, neuen Prägestrukturen und Materialien sowie weiterentwickelten Funktionalitäten. Die hochwertigen modularen Vinyl-Designbeläge wiesen in einem stark umworbene Markt erneut ein signifikant zweistelliges Wachstum aus, eroberten Marktanteile und überzeugten mit aktuellen Designs, Strukturen und Verlegetechniken für hohe Designansprüche. Auch die Vinylbeläge für den Objektbereich, die Sauberlaufsysteme und die Nadelfilzbeläge trugen zum Umsatzwachstum bei. Teppichfliesen und Flotex – unser waschbarer Hightech-Textilboden – verharren in etwa auf Vorjahresniveau. Die Nachfrage bei Linoleum war weiterhin verhalten, da dieses vielfach im Gesundheits- und Bildungswesen eingesetzt wird, wo Investitionen in Neubauten und Renovationen wesentlich von den Budgets der öffentlichen Hand abhängen. Aufgrund strategischer Portfoliobereinigungen war im Berichtsjahr die Absatzentwicklung der Vinylbeläge für den privaten Wohnbereich rückläufig.

#### **Wachstumsunterstützende Investitionen**

Nebst zahlreichen Aktivitäten rund um das Produktportfolio haben wir die Vertriebsstrukturen gezielt verstärkt: In der Türkei wurde das im Vorjahr neu etablierte

Verkaufsteam erweitert und mit lokalen Lagerkapazitäten ausgestattet, in Indonesien ein lokales Verkaufsteam aufgebaut und in Polen sowie der Tschechischen Republik ein lokaler Kundendienst installiert. In Schweden wurde ein zusätzliches Servicedepot in Malmö eröffnet sowie das Zentrallager in Göteborg weiter ausgebaut. Diese Tätigkeiten garantieren uns Kundennähe und ermöglichen uns eine effizientere Auslieferung des Tagesgeschäfts mit reduzierten Lieferzeiten sowie eine grössere Nähe zur Bearbeitung von lokalen Kundenbedürfnissen.

Aufgrund des anhaltend erfolgreichen Absatzes haben wir die Produktion von hochwertigen modularen Vinyl-Designbelägen in den Niederlanden mit einer zusätzlichen Verpackungslinie ergänzt. Für die modulare Linoleumproduktion in Schottland wurde die Erweiterung des Zwischenlagers für grosse Rollen fertiggestellt.

In Coevorden, Niederlande, entstand während des Berichtsjahrs eine neue Produktionsanlage, die gegen Ende 2016 hochwertige homogene Vinylbeläge herstellen wird. Dies entspricht einer wesentlichen Erweiterung des Produktportfolios von elastischen Bodenbelägen für 2017, das auf neue Anwendungsgebiete im öffentlichen Bereich wie auch im Privatsektor ausgerichtet ist.

#### **Mit Konsequenz und Effizienz zurück zu profitabilem Wachstum**

Für das Jahr 2016 erwarten wir ein ähnliches Marktumfeld wie im Berichtsjahr, was uns in allen Bereichen der Organisation fordern wird. Wir werden unsere Strategie konsequent weiterverfolgen, unser attraktives Produktportfolio fokussiert für Kunden in allen relevanten Zielsegmenten weiterentwickeln und es auf verschiedene Anwendungsbereiche optimal abstimmen. Auch mit der Erwartung, in den Wachstumsmärkten – insbesondere in Asien – einen überdurchschnittlichen Umsatzzuwachs zu generieren.

All diese Investitionen und Aktivitäten sollen durch kontinuierliche Effizienzsteigerungen in der gesamten Wertschöpfungskette begleitet werden, mit dem Ziel, zu profitabilem Wachstum zurückzukehren.

# ANGEBOT FÜR PRIVATSEKTOR MIT INNOVATIONEN ERGÄNZT

Die Produkte und Prozesse laufend nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten, das steht bei jeder Veränderung und Neuentwicklung bei Flooring Systems im Vordergrund. Forbo-Bodenbeläge vereinen attraktives und innovatives Design mit einer langen Lebensdauer und einer hohen Produktqualität. Auch im Berichtsjahr hat Forbo mit neuen, vielfältigen Trends ein Zeichen gesetzt.

## **Design Award für einzigartiges Linoleumangebot**

Nach der Lancierung der sehr vielfältigen und trendigen modularen Linoleumbeläge für den Privatsektor im Vorjahr wurde die Kollektion im Berichtsjahr mit einer Click-Verlegevariante ergänzt, die auch im Objektbereich verwendet werden kann. Diese ist in quadratischen und rechteckigen Formaten erhältlich und ermöglicht eine einfache und schnelle Installation.

Im Berichtsjahr wurde an weiteren innovativen und kreativen Linoleumangeboten gearbeitet. Das Resultat ist eine einzigartige Linoleumkollektion in Streifenoptik, deren Oberfläche mit einer dreidimensionalen Prägung versehen ist. Der Einsatz dieser Prägetechnik verleiht der Oberflächenbeschaffenheit eine neue Tiefe und verändert die Art und Weise, wie sich die Oberfläche anfühlt. Mithilfe einer grossen Metallrolle wird ein 3-D-Muster in das Linoleum geprägt, das die sonst glatte Oberfläche verwandelt und dem Bodenbelag eine Eigendynamik verleiht, weil seine Ausstrahlung je nach Lichteinfall und Blickwinkel variiert. Dies verleiht einem Ambiente einen wärmeren und gemütlicheren Charakter. Entsprechend wird sich diese Kollektion eher bei Installationen im Privatsektor profilieren, wie zum Beispiel in Pflegeeinrichtungen oder Bürogebäuden. Neben diesem ästhetischen Ansatz hat das Verfahren auch praktische Vorteile – so kaschiert es nämlich Kratzer, Verschmutzung oder unebene Flächen auf dem Unterboden.



Diese Kollektion ist in verschiedenen Ton-in-Ton-Farben sowie bunten Designs erhältlich und wurde im Februar 2016 mit dem iF Design Award ausgezeichnet, nebst dem Red Dot Award einer der weltweit angesehensten Design Awards.

Das Angebot mit einer dreidimensionalen Prägung wird es ab Frühjahr 2016 auch in modularer Ausführung geben.

## «NATÜRLICHKEIT IM VORDERGRUND»

### Noch nachhaltigere Sauberlaufsysteme

Unsere leistungsstarken Sauberlaufsysteme lassen Eingangsbereiche gepflegt erscheinen und nehmen zuverlässig den Grossteil an Schmutz und Nässe auf, bevor er weiter ins Gebäude getragen wird. So werden angrenzende Bodenbeläge vor Verschmutzung und Verschleiss geschützt, was wiederum die Gebäude- und Unterhaltskosten wirksam reduziert. Die nachhaltigen Sauberlaufsysteme verdanken ihre schmutz- und feuchtigkeitsabweisenden Eigenschaften den saugfähigen Fasern und robusten Kratzgarnen.

Um das Produktangebot bei den fix installierten Sauberlaufsystemen noch nachhaltiger zu gestalten, haben wir die Nuway-Kollektion mit einer Bambusausführung ergänzt, bei der die Aluminiumprofile durch Bambusstreifen ersetzt wurden. Diese Ausführung verleiht dem Ambiente ein noch natürlicheres, weiches Aussehen. Bambus ist ein schnell nachwachsender Rohstoff aus der Familie der Süßgräser mit den Vorzügen der besten Harthölzer.

